

# Channel Integrator

Habilitando la Omnicanalidad en la sucursal Experiencial.

Los clientes demandan experiencias de interacción con las organizaciones independiente de lugar, tiempo y forma.

**Channel Integrator es la respuesta de Axity a esa necesidad.**

## **Readiness Assesment**

La experiencia omnicanal impacta diferentes plataformas y procesos de las organizaciones.  
Generar un roadmap para llegar a la omnicanalidad.

## **OMS & PIM**

OMS "Order Management System" esta al centro de las transacciones omnicanal.  
PIM "Product Information Management" habilita la entrega en forma y contenido en los diferentes canales que se tengan definidos.

## **E-Commerce, App y Pasillo Infinito**

El apalancamiento de los activos digitales de las organizaciones es claramente palpable en la implementación de los canales; un trabajo coordinado maximiza los esfuerzos.

## **Punto de Venta / Servicio**

El canal mas antiguo de las organizaciones necesita integrarse y aprender nuevos trucos, para coexistir con los nuevos canales.  
Compra en línea y recoge en tienda.  
Compra en tienda y recoge en otra tienda.

## **Pagos y Entregas**

El tener los medios de pagos adecuados a cada canal y su correcta conexión al back end es uno de los retos de la omnicanalidad.  
La promesa de la omnicanalidad es fallida si la entrega de la mercancía no esta a la expectativa del cliente, la correcta interacción con la cadena de entrega es esencial en omnicanalidad.

**Axity cuenta con un ecosistema de aplicaciones y socios para implementar la solución omnicanal adecuada a cada tipo de organización.**

**Transforma la experiencia de tus clientes y colaboradores con una sucursal siempre en línea y los niveles de servicio y seguridad del Connection Hub.**

**Convierte tu sucursal tradicional en una sucursal EXPERENCIAL con Axity POX**

